

Ongediertebestrijder wordt hofleverancier

De koning als klant, het is een goede aanbeveling. Op de lijst van hofleveranciers prijken vijf nieuwe namen. Evenveel vielen er af.

- In totaal 116 hofleveranciers
- Bedrijven leveren minstens vijf jaar regelmatig aan het koningshuis

VAN ONZE MEDEWERKER

ALBERTINE PIELS

BRUSSEL | Het Belgisch koninklijk hof heeft vijf nieuwe leveranciers toegevoegd. De meest opvallende is Rentokil, een ongediertebestrijder. Naast deze multinational winkelt de koninklijke familie ook bij Ambiorix voor schoenen, koopt antieke kroonluchters bij Galerie Louis-Pierre en haalt juwelen bij Wolfers. Brussels Airlines is de officiële vliegtuigmaatschappij van het hof.

Koning Albert II kent de titel 'Gebrevetteerde Hofleverancier van België' jaarlijks toe rond 15 november, de dag van de dynastie. De nieuwe leveranciers behoren tot een select gezelschap van 116 officiële hofleveranciers. 'Het is een voorrecht, omdat de titel een bewijs is van het koninklijke vertrouwen in de diensten en de kwaliteit van de geleverde producten', luidt de officiële tekst van de vereniging.

Ze hebben de plicht om discreet te zijn. Dus doet Tom Lorré van Rentokil geen uitspraken over de grootste insectenplagen van het paleis, zegt Peter Vavedin van Ambiorix niets over de schoenmaat van de koning en wil Louis-Pierre Denil niets kwijt over het aantal kroonluchters in de privéverblijven. Maar zo nu en dan lichten ze de sluiers op. Zo bracht de toenmalige prins Albert op zijn motor een bezoekje aan de schoenmaker en heeft het koninklijk gezin ook wel

eens last van muizen. 'Ratten en muizen zien niet dat ze bij de koning binnentrippelen', zegt Lorré van Rentokil. Zes keer per jaar brengen de ongediertebestrijders een bezoekje aan de paleizen en woningen. 'We werken vooral preventief en zetten voldoende lokaas neer.' Maar laatst rukten de ongediertebestrijders nog op zondagochtend uit. 'Een insectenprobleem. Meer wil ik er niet over kwijt, het blijft een delicate materie.'

'Een muis kijkt niet of hij bij de koning binnentrippelt'

Het hofleverancierschap is een goede aanbeveling. Ambiorix levert aan Japan en deze dynastieliefhebbers waren razend enthousiast over de titel. Het wapenschild komt zeker op de schoendozen en directeur Vavedin

verwacht een groei in omzet door de titel. Ook Denil verwacht enkele zakelijke voordelen. 'We starten binnenkort met een zaak in Parijs en deze titel opent deuren, zeker weten.'

Vijf leveranciers kregen dit jaar geen verlenging van hun brevet. Het gaat om Franco-Belge du Caoutchouc, dat met zijn activiteiten is gestopt, Maison du Chasseur is failliet gegaan, horlogefabrikant Seiko is verhuisd van België naar Nederland en de firma's Van Belle en AEL Cruyplants leveren niet meer aan de koning. Het kristalbedrijf Val Saint-Lambert, dat vorig jaar in een precare situatie verkeerde en ondertussen overgenomen is, blijft hofleverancier. Het hofleverancierschap is niet exclusief. De koning rijdt in een BMW, Mercedes-Benz en een Toyota en eet koekjes van twee fabrikanten. Ook staan er vijf chocolatiers op de lijst. Jean-Jacques Strijp van de vereniging: 'De koningin eet niet elke dag vijf dozen bonbons. Ze schenkt de chocolade vaak tijdens staatsbezoeken.'

Het predikaat hofleverancier krijgt een bedrijf niet zomaar

- Bedrijven moeten minstens vijf jaar regelmatig leveren aan de civiele lijst van de koning.
- Ondernemingen moeten zelf een schriftelijke aanvraag indienen. De koning biedt de titel niet uit eigen beweging aan.
- De titel van hofleverancier kent de koning niet toe aan bedrijven, maar aan fysieke personen die het bedrijf vertegenwoordigen.
- Het bedrijf moet een maatschappelijke zetel in België hebben, maar het hoeft geen bedrijf met een Belgisch aandeelhouderschap te zijn. Ook Canon, Sony en Philips dragen de titel.
- De koning verleent de titel op advies van de intendant van de civiele lijst, die ook een beperkt kwaliteit- en betrouwbaarheidsonderzoek uitvoert.
- Het brevet is gratis en is vijf jaar geldig.